

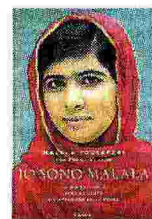
**Paolo Zaninoni: «È diventata un modello»**

## Il bestseller che ha conquistato anche l'Italia

«In genere è normale che i grandi personaggi della cronaca producano libri e autobiografie, con l'aiuto di un coautore: ma quando leggemo il primo estratto del libro di Malala, ebbene, fummo letteralmente conquistati. Tanta freschezza, nel raccontare quella giornata normale, di sole, di scuola, e poi quell'orrore dell'attentato, ci ha fatto capire che avevamo davanti un personaggio speciale». Così Paolo Zaninoni, direttore editoriale di Garzanti che pubblicò il libro nel 2013 (il volume fu anche al centro di un'iniziativa editoriale del «Corriere della Sera» in edicola), rievoca la storia editoriale e il successo del libro, anche prima del Nobel: «Arrivato nelle librerie — e nelle edicole per l'iniziativa del «Corriere» — ha incontrato

tanti lettori e tante lettrici, e tanti giovani, che hanno trovato nel libro una ragazza come loro, pur in un contesto così diverso, capace di fare una cosa più grande di lei e di loro. Un modello. E il libro è uscito dalla cronaca per diventare universale». Il titolo, che per un anno non ha mai cessato di essere un successo per il marchio del gruppo **Gems** guidato da **Stefano Mauri**, da 72 ore ha un impulso nuovo, con un fioccare di prenotazioni. «Siamo a 190 mila copie, tra libreria ed edicola, ma prevedo un aumento ulteriore di qui a fine anno». Il motivo, al di là del Nobel, è che Malala colpisce al cuore. «Ti fa ricordare — conclude Zaninoni — che i ragazzi portano davvero uno sguardo nuovo, che portano più speranza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il libro «Io sono Malala», di Malala Yousafzai (con Christina Lamb) è edito da Garzanti (traduzione di Stefania Cherchi, pp. 284, € 12,90)

