



HOME II GDL NEWS MATERIALI NUMERI DIGITAL DOSSIER CERCA MY HOME English

1. HOME
2. II GDL
3. NEWS
4. NUMERI
5. DIGITAL DOSSIER
6. CERCA
7. MY HOME
8. English
9. La storia
10. Abbonamenti
11. Pubblicità
12. Network
13. Contatti
14. Questo numero
15. Articoli
16. Articoli consultabili
17. Quaderni
18. Approfondimenti
19. Convegni
20. Schede novità

[Accedi](#)

On line il nuovo sito de Il Libraio, un luogo di incontro per lettori, editori e librai

EDITORI, STORIE DELL'EDITORIA

10/11/2014 L. Biava



Un non lettore è una persona che non ha ancora trovato il libro giusto. Da questa semplice convinzione riparte il sito de **Il Libraio**, storica testata cartacea e digitale del **Gruppo editoriale Mauri Spagnol** che ha presentato oggi, in una gremita conferenza stampa alla libreria Open di Milano, **il nuovo portale**.

Non è un caso che la sede scelta sia stata proprio una delle librerie più note del capoluogo. Il nuovo Libraio infatti

dedicherà un'attenzione speciale alle librerie e ai librai (in programma anche una partnership con la Libreria All'Arco di Reggio Emilia per un concorso fotografico dedicato ai libri), con una sezione apposita di notizie e, a partire dal prossimo anno, anche attraverso la creazione di un **database delle librerie italiane**.

Il progetto, sviluppato con l'agenzia laki e sul quale GeMS ha investito non poco, si articola dunque in quattro fasi: da oggi è on line una **versione beta del sito**, dopo una fase di test e di ascolto degli utenti, sia on line sia off line (in particolare durante **Bookcity**), entro il 20 dicembre è previsto il **secondo rilascio del sito**, con ulteriori funzionalità. In particolare, a regime il sito offrirà agli utenti innovative modalità di ricerca e scoperta dei libri più affini ai loro gusti non limitandosi al catalogo del Gruppo, ma aprendosi ai libri e agli e-book di tutti gli editori italiani. A gennaio sarà rilasciata un'**innovativa App** per smartphone e tablet con servizi di geolocalizzazione legati agli eventi del mondo del libro e informazioni su tutti i libri e gli e-book in commercio mentre a febbraio sito e App si arricchiranno di ulteriori servizi legati al mondo delle librerie, offrendo agli utenti la possibilità di **scoprire le librerie più vicine** a loro.

Il nuovo Librario alla cui guida editoriale c'è da luglio il giornalista **Antonio Prudenzano** è ambizioso e andrà ad assorbire anche le altre due testate digitali del Gruppo: **Cado in piedi** e **Infinite storie**. Accanto alla redazionale sarà protagonista l'Area Digital diretta da Alessandro Magno, con Mauro Tosca, responsabile della Produzione digitale, e l'Area Marketing guidata da Elena Pavanetto, con Caterina Sonato, Digital Marketing Manager.

Questa nuova piazza del «sapere editoriale» punta a coinvolgere con interviste, sezioni dedicate e focus, tutto il mondo del libro: dagli autori ai lettori, dagli addetti ai lavori agli editori. L'idea è infatti quella di creare un **network autorevole** e perciò necessariamente **aperto a tutte le voci** (e a tutti i libri) perché, come ha spiegato Stefano Mauri, «nessun editore è mai stato così pazzo da dire: solo i miei libri sono belli. Noi editori ci appassioniamo anche dei libri altrui. E i libri parlano di libri. Sono fatti di altri libri, letti da chi li ha scritti. In qualche modo è indispensabile parlare dei libri degli altri, anche solo nell'esprimere le proprie linee. E nessun lettore legge i libri di una sola casa editrice».

[<<< Torna](#)

REGISTRATI ALLA
NEWSLETTER GDL

Articoli del mese



Chi legge i libri religiosi?
EDITORIA REGIONALE,
INTERNAZIONALIZZAZIONE



Creare nuovi orizzonti
EDITORI, FIERE E FESTIVAL,
INTERNAZIONALIZZAZIONE



E noi? Avremo sempre Parigi...
CANALI DI VENDITA,
MERCATO, VARIE



Eccellenza e futuro
CANALI DI VENDITA,
FORMAZIONE, VARIE



Europa che legge, Europa che viaggia
EDITORI,
INTERNAZIONALIZZAZIONE,
VARIE

Pagina 1 di 4 << >>

01 02 03 04

[leggi tutti gli articoli >>>](#)