



**MONDO  
WEB**

**WWW.ILLIBRAIO.IT** Per adesso è on line la versione beta, nelle prossime settimane verranno sviluppate nuove funzioni. A gennaio ci sarà l'app per smartphone e tablet, con servizi di geolocalizzazione legati agli eventi del mondo del libro

**L'INIZIATIVA**

# Il salotto dei libri on line

**MENTRE MILANO SI PREPARA AD ACCOGLIERE BOOKCITY, IL GRUPPO GEMS PRESENTA IL NUOVO PORTALE PER L'EDITORIA**

Una volta, in un'intervista a questo giornale, un grande scrittore ha raccontato la storia di un illustre (e sfortunato) collega. Si tratta di Andrea Camilleri e Dino Campana che "vendeva per strada i *Canti Orfici*". "Ma quando ti guardava in faccia, decideva se tu eri degno o no di quella poesia. Se non lo eri, strappava la pagina. A un tale, che non osò ribellarsi, lasciò solo la copertina". Certo, oggi sarebbe più complicato farlo con il libro digitale... Ma l'importante è non spaventarsi, mai, delle novità. Così ieri - in una Milano piovosa che si appresta a ospitare da giovedì "Bookcity", la rassegna dedicata al libro nella città dei libri - il gruppo **Gems** ha presentato il nuovo portale rivolto al mondo dell'editoria, [www.illibraio.it](http://www.illibraio.it) (il nome è lo stesso della storica rivista del gruppo). Il sito è pensato come punto d'incontro per librai, lettori, autori, editori, giornalisti del settore. Diremmo una casa del libro, se non fosse che già c'è quella di Andrea Kerbaker.

La versione che si è vista ieri (in cui confluiscono i precedenti contenuti de [illibraio.it](http://illibraio.it) e i siti *Cado in piedi* e *InfiniteStorie*, il portale del romanzo) è ancora quella beta, e sarà sviluppata già nelle prossime settimane. Dopo una fase di prove e di ascolto degli utenti, sia online sia

offline (in particolare durante Bookcity), entro dicembre è previsto il secondo rilascio del sito, con ulteriori funzionalità. Tra cui, questo interessa molto i lettori, "innovative modalità di ricerca e scoperta dei libri più affini ai loro gusti non limitandosi al catalogo **Gems**, ma aprendosi ai libri e agli eBook di tutti gli editori italiani".

**PERCHÉ** parlare anche degli altri lo spiega **Stefano Mauri**, presidente e amministratore delegato del gruppo: "Nessun editore di varia è mai stato così pazzo da dire: solo i miei libri sono belli. Noi editori ci appassioniamo anche dei libri altrui. E i libri parlano di libri. Sono fatti di altri libri letti da chi li ha scritti. In qualche modo è indispensabile parlare dei libri degli altri anche solo nell'esprimere le proprie linee. E nessun lettore legge solo i libri di una casa editrice precisa. Il nuovo sito vuole rivolgersi ai lettori e parte dal loro desiderio, a volte ancora non consapevole, e cerca di tracciare, libro dopo libro, la strada da lì alle nostre scoperte e passioni editoriali". La vocazione pluralista la si capisce subito, guardando la home page dove campeggia una lunga conversazione con Riccardo

Cavallero, direttore generale libri trade del gruppo Mondadori.

*Nomina sunt consequentia rerum*, e ovviamente, in questa storia ci sono anche i librai, in particolare quelli indipendenti. A cui è dedicata una sezione, dove si trovano notizie, curiosità, storie, discussioni sui problemi del settore. E interviste, come quella ad Alberto Galla, presidente dell'Ali, l'associazione che riunisce i librai italiani: "Non nego la crisi durissima con cui tutti facciamo i conti, ma se guardo a quello che accade nei mercati esteri, osservo che i librai che hanno idee nuove riescono non solo a sopravvivere, ma anche a crescere. Il vero problema in Italia, è che noi librai ci sentiamo lasciati soli dalle istituzioni". Molti approfondimenti giornalistici, per esempio l'inchiesta sullo scontro tra Amazon e gli editori tradizionali o quella sulle strategie di "resistenza in libreria". Ma anche rubriche, blog, contributi originali di scrittori. Il tutto aspettando l'anno che verrà: a gennaio sarà rilasciata l'app per smartphone e tablet, con servizi di geolocalizzazione legati agli eventi del mondo del libro. Il sito è anche una community in cui i lettori potranno confrontarsi e recensire i libri.

*Enfin*: non è un caso che la squadra che lavora al portale sia composta da giovani under 40.

**SiT**

## CONTENUTI

Inchieste, interviste,  
strategie di resistenza  
e nuovi orizzonti.  
Recensioni e discussioni  
sui cataloghi  
di tutti i marchi

**IL LIBRAIO**  
(Prima bozza)

CHI SIAMO | Facebook | Twitter | RSS

NEWS | LIBRI | AUTORI | EVENTI | RIVISTA | NEWSLETTER | WISHLIST

FOCUS: BOOKCITY 2014 | LA VOCE DEI LIBRAI | #UNLIBROÈUNLIBRO | AMAZON | SCRITTORI A NUDO | RUBRICHE | FRANCOFORTE

TUTTI I POST | D'AUTORE | EDITORIALI | INFINITE STORIE | LIBREME | LIBRI 2.0 | NOTIZIE | NOVITÀ

**NOVITÀ**

**Se il re dell'avventura svela il lato tenero...**  
di Redazione Il Libraio | 07/11/2014

Vent'anni dopo "Il dio del fiume", il romanzo che lo ha consacrato, Wilbur Smith torna all'antico Egitto con "Il dio del deserto"

**NOVITÀ** **LIBRERIE** **NOTIZIE**

**"Raccontare storie mi viene naturale sin da..."**  
di Antonio Prudentiano (@PrudentianoA) | 07/11/2014  
Incontrata a Carlo Magliani nel nuovo romanzo, sul rapporto tra la scrittura, con le dipendenze, e sul timore dei paragrafi

**Librai in versione blogger (tra satira e autoironia)**  
di Redazione Il Libraio | 07/11/2014  
Dai dialoghi con i volari del "Aggiornato Librai" alle sigarette sostituite ai "Librai della rivista Il Libraio", passando per...

**Se i librai scrivono (e gli scrittori ambientano le...)**  
di Antonio Prudentiano (@PrudentianoA) | 07/11/2014  
Finally sempre più libri vedono protagonisti i librai. Che del resto, non, dissolvono sereni e saggi... (in un commento di @antoniop)

**Il salotto dei libri on line**

**Ph. personalizza (Basso di news)**

**I primi 10 anni di Firenze: il bazar contro la cartedrale**

**NOVA - Taverio (Basso di news)**

**Info: dopo Mazzanti arriva il colonnello Giulacci**