

Nuova vita per 'Il Librario'

Il nome viene da lontano, dalla storica rivista *Il librario* che Leo Longanesi inventò e pubblicò tra il '46 e il '49, il concetto è molto attuale: un sito che racconti libri, autori e i tantissimi cambiamenti che hanno investito l'editoria alla comunità dei lettori e anche a chi di quel mondo professionalmente fa parte. "È un'iniziativa che consideriamo di complemento alla nostra attività culturale più che a quella strettamente editoriale. *Illibraio.it* parlerà di tutte le case editrici e dei loro titoli, e dovrà servire anche a spiegare ai lettori quali sono gli elementi fondamentali della nuova editoria", dice Stefano Mauri, presidente e amministratore delegato di Gruppo editoriale Mauri Spagnol che del sito, on line nella nuova versione dal 10 novembre, è l'editore.

A garantire il pluralismo e la varietà dei contenuti è il giornalista Antonio Prudenzano, approdato lo scorso luglio a *Gems* come web content manager dopo essere stato per tre anni responsabile della pagina Libri & Editori del quotidiano on line *Affari-taliani*. "Il mio lavoro non cambia", assicura. "Come giornalista continuo a provare a raccontare un mondo molto ricco di temi e di scambi, con la certezza che *Illibraio.it* diventerà un sito rilevante in Rete e risponderà a un'esigenza di tutti gli editori".

Il nuovo sito è l'ultima realizzazione di *Gems* nel digitale, settore in cui il gruppo sta investendo costantemente dal 2010. "L'editoria digitale è un mestiere nuovo da affrontare dal punto di vista della produzione e contemporaneamente della comunicazione", spiega il direttore generale, Marco Tarò. "Per questo dal 2010 a oggi abbiamo investito oltre 8 milioni di euro tanto in nuove figure professionali che abbiamo le competenze giuste quanto in tecnologie e nella riconversione del catalogo, oggi circa al 40%. Il break even lo abbiamo rag-

giunto a cavallo tra il 2012 e il 2013 e quest'anno pre-

vediamo ricavi attorno ai 5 milioni e mezzo di euro".



Antonio Prudenzano (a sinistra) con Stefano Mauri.

FATTI&FLASH

Editori puntano verso il digitale
Le case editrici stanno investendo sempre di più nel digitale. Secondo un sondaggio di *Illibraio.it*, il 40% delle case editrici ha già un sito dedicato ai libri, mentre il 60% ha un sito che integra i contenuti del catalogo cartaceo. Il 20% delle case editrici ha già un sito dedicato ai libri, mentre il 60% ha un sito che integra i contenuti del catalogo cartaceo.

Alvin Salazar
Il libro *Il libro* di Alvin Salazar è stato tradotto in 15 lingue. Il libro è stato tradotto in 15 lingue.

Le "Top 100"
Le "Top 100" secondo *Illibraio.it* sono state pubblicate. Le "Top 100" secondo *Illibraio.it* sono state pubblicate.

evo
È TORNATO!
CON UN MESE IN SOCCOLA
TUTTI I GIORNI ON LINE

F-Type R
IL NUOVO
DIESEL
ELETTRICO

SELEZIONE
IL NUOVO
DIESEL
ELETTRICO