

TUTTO SPOT

Il Fatto, Carosello firmato Publishare

Coincidenze (e opportunità) editoriali. Con l'inizio del nuovo anno la raccolta su scala nazionale dell'advertising per il quotidiano-macina profitti *Il Fatto quotidiano*, sarà affidata alla Publishare. La concessionaria è guidata da **Matteo Sordo**, consorte di **Uguette Mursia** (nuova generazione della storica casa editrice milanese guidata da **Fiorenza Mursia**). Mentre **Sandro Parenzo** (*Telelombardia*) è socio sia di Publishare che del programma *Servizio pubblico* di **Michele Santoro**. Quanto al *Fatto*, dietro al quale c'è una società per azioni priva di azionista di controllo, tra i soci oltre ad **Antonio Padellaro** ci sono **Lorenzo Fazio** e **Giorgio Poidomani**, e la editrice **Chiarelettere** dove c'è pure **Stefano Mauri** (con **Luigi Spagnol** al timone del colosso dell'editoria libraria **Gems**). In realtà, più che gli intrecci editoriali a motivare la partnership pubblicitaria c'è, come ha detto Sordo, che «*Il Fatto* è un'opportunità: ha un'ottima diffusione e un ottimo target. E con *Il Fatto* la nostra offerta commerciale, che già conta network regionali, e il talk di Santoro, si rafforza».

Brioni vestirà estivo con gli scatti di Boo

Archiviato un inverno mite il lusso maschile prepara la passerella per le sfilate delle nuove collezioni. E commissiona i nuovi spot di primavera. Così, l'uomo Brioni sarà raccontato dagli scatti del fotografo **Boo George** con l'agenzia Ar di New York.

Tbwa\Italia pensa ancora alla salute

Sarà un 2012 a tutta salute per Tbwa\Italia che un anno fa varava Tbwa\WorldHealth Italia (parte del network Tbwa\WorldHealth). Adesso, con il varo di una nuova unit battezzata Tbwa\Adelphi (in tandem con Adelphi group del big Omnicom), completerà l'offerta di servizi anche con la medical education.