

## **RECORD DI PARTECIPANTI ALLA QUINTA EDIZIONE DEL TORNEO LETTERARIO IOSCRITTORE**

Con **2295 iscritti** inizia ufficialmente la **quinta edizione di loScrittore**, il torneo letterario online organizzato dal **Gruppo editoriale Mauri Spagnol** che ha per protagonisti **autori esordienti** che concorrono per la pubblicazione del proprio romanzo inedito in ebook e in edizione cartacea con una delle sigle del Gruppo. **Il numero di partecipanti è quasi raddoppiato rispetto a quello delle edizioni passate**, a testimonianza della voglia di partecipare al grande gioco dell'editoria da parte di tanti aspiranti scrittori.

Il torneo, come di consueto, dà appuntamento ai propri autori rendendoli protagonisti di occasioni speciali nell'ambito dei **principali eventi del mondo editoriale**:

- Sabato 10 maggio 2014: proclamazione dei 300 semifinalisti al **Salone del Libro di Torino**
- Sabato 15 novembre 2014: proclamazione dei 10 vincitori durante **BookCity Milano**

loScrittore è l'unico torneo letterario ad aver ricevuto il **patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali**.

Ad oggi sono stati pubblicati:

- ✓ **78 ebook**
- ✓ **13 libri presso le sigle del Gruppo editoriale Mauri Spagnol**

I numeri delle precedenti quattro edizioni:

- ✓ **4811 autori**
- ✓ **76295 giudizi prodotti dalla community**

In questa edizione sarà assegnato un premio speciale al **romanzo con il miglior personaggio femminile assegnato da Pubblicità Progresso**, nell'ambito della campagna per il superamento degli stereotipi e la valorizzazione delle diversità di genere “Punto su di te”.

I **partner** di IoScrittore sono: **Pubblicità Progresso**, una Fondazione privata senza fini di lucro nata nel 1971 come espressione del senso di responsabilità del mondo della comunicazione nei confronti del pubblico interesse; **IBS.it**, la più grande libreria online in Italia; **MSN**, il sito di attualità di Microsoft che con la propria offerta di contenuti editoriali contribuisce al successo del primo network in Italia; **Vanity Fair**, il settimanale italiano di costume, cultura e moda, appartenente a Condé Nast, prestigioso gruppo multimedia internazionale; **IED**, scuola internazionale di Design, Moda, Arti Visive e Management; **WUZ**, il social network dei libri tutto italiano.

**Per informazioni:**

Monica Zecchino – [stilema@stilema-to.it](mailto:stilema@stilema-to.it) – tel. 011.5624259  
[www.ioscrittore.it](http://www.ioscrittore.it)