

Il Gruppo editoriale Mauri Spagnol entra nell'era dell'eBook

- DALLA CARTA ALLA RETE: saranno online già dal prossimo 18 ottobre i primi titoli GeMS, che diventeranno 500 entro fine mese e 700 entro Natale. GeMS venderà le sue novità in versione eBook direttamente attraverso il sito www.illibraio.it (una vetrina che assicurerà sempre e comunque la disponibilità di tutti gli ebook GeMS, a tutela dei lettori e degli autori) e attraverso i principali siti di vendita online di libri. Accordi in via definizione con i principali operatori.
- Tra i primi autori di best-seller che GeMS distribuirà con Edigita: Altan, Gianni Biondillo, Donato Carrisi, Glenn Cooper, Roald Dahl, Claudia de Lillo, Wulf Dorn, Catherine Dunne, Ildefonso Falcones, Massimo Fini, Sigmund Freud, Giulio Giorello, Peter Gomez, Massimo Gramellini, Laurell K. Hamilton, Nick Hornby, Paola Mastrocola, Gianluigi Nuzzi, James Patterson, Philip Pullman, James Rollins, Arundhati Roy, Luis Sepúlveda, Frank Schätzing, Wilbur Smith, Lemony Snicket, Tiziano Terzani, Marco Travaglio, Andrea Vitali, Irvine Welsh.
- Significativo sarà il numero di eBook di James Patterson che, oltre ad essere l'autore più venduto al mondo su carta ha già anche il record di download della versione eBook negli USA.
- DALLA RETE ALLA CARTA: per la prima volta un gruppo editoriale metterà in vendita gli inediti provenienti dalla rete: entro Natale saranno in vendita i romanzi vincitori del grande Torneo letterario online "Io Scrittore" lanciato da GeMS sul sito [http://ioscrittore.illibraio.it/](http://ioscrittore.illibraio.it) scelti tra i 1.500 inediti inviati e selezionati attraverso 20.000 letture di forti lettori. I migliori diventeranno anche libri di carta, un percorso decisamente controcorrente di questi tempi.
- Al principio l'eBook è da considerarsi un servizio aggiuntivo a autori e lettori, in Italia i device di lettura adatti sono ancora poco diffusi ma ormai pochi dubitano che attraverso la distribuzione online del prodotto sia cominciata una rivoluzione che per il mondo dei libri non è minore di quella che più di cinquecento anni fa ha avviato Gutenberg con l'invenzione della stampa a caratteri mobili. La presenza sulla scena dei maggiori editori cambierà il panorama e incentiverà i produttori di hardware a sbarcare sul mercato italiano.
- GeMS si avvarrà per la distribuzione della neonata società Edigita (una joint venture di Messaggerie Italiane, RCS Libri e Feltrinelli attraverso Effe 2005). I primi contatti sono cominciati in occasione del Salone di Torino 2009, dopo dieci mesi di analisi del nuovo mercato globale e delle tecnologie coinvolte è cominciata la definizione dei risvolti societari e la scelta, tra le principali piattaforme globali disponibili, di quella considerata più affidabile. Crediamo così di costituire un punto di riferimento per le opere in italiano nell'era digitale che aggiornandosi continuamente interfacci editori e clienti facilitando la trasposizione dei contenuti su tutti i principali device aperti.

Con un forte incremento anche quest'anno (16% nei primi 9 mesi), il successo di molte nuove voci, e una quota di mercato iancora n crescita il Gruppo editoriale Mauri Spagnol si conferma un primario attore del panorama editoriale.

Trent'anni di lavoro editoriale

Evoluzione del fatturato a copertina da Longanesi a GeMS

